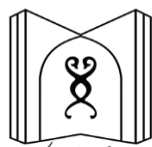


به نام خدا



وزارت بهداشت، درمانی و آموزش پزشکی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی تبریز  
دفتر مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی معاونت آموزشی دانشکده  
بهداشت

|                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| طرح درس: "ارتباط در آموزش بهداشت، ارتقا سلامت" مربوط به رشته تحصیلی: آموزش بهداشت، ارتقا سلامت |
| در نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ گروه آموزشی: آموزش بهداشت، ارتقا سلامت                      |

۱- مشخصات مدرس

|                                     |                                        |                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| نام و نام خانوادگی: دکتر بهجت شکروش | گروه آموزشی: آموزش بهداشت، ارتقا سلامت | مرتبه دانشگاهی: استادیار |
| دانشگاه محل فعالیت: بهداشت          | دانشکده محل فعالیت: بهداشت             | شماره اتاق محل فعالیت:   |
| آخرین مدرک تحصیلی: PhD              | رشته تحصیلی: آموزش بهداشت، ارتقا سلامت | شماره تلفن دانشکده:      |

۲- مشخصات درس

|                                                                                                   |  |                                                                                                       |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| سال تحصیلی: ۱۴۰۳-۱۴۰۲                                                                             |  | نیمسال تحصیلی: نیمسال اول * نیمسال دوم <input type="checkbox"/> ترم تابستانی <input type="checkbox"/> |                     |
| نام درس: ارتباط درآموزش بهداشت , ارتقا سلامت                                                      |  | تعداد واحد: ۲                                                                                         | محل تشکیل کلاس درس: |
| نوع درس: عملی * ۰/۵ نظری * ۱/۵ کارآموزی <input type="checkbox"/> کارورزی <input type="checkbox"/> |  |                                                                                                       |                     |
| درس پیش نیاز: ندارد <input type="checkbox"/> *                                                    |  | تعداد جلسات تشکیل کلاس: ۱۲                                                                            |                     |
| تعداد روزهای اجرای دوره کارآموزی و یا کارورزی:                                                    |  |                                                                                                       |                     |

۳- مشخصات فراگیران

|                            |               |               |
|----------------------------|---------------|---------------|
| رشته تحصیلی:               | مقطع تحصیلی:  | تعداد فراگیر: |
| آموزش بهداشت و ارتقا سلامت | کارشناسی ارشد | ۳             |

**هدف کلی درس:** در این درس دانشجویان با مفاهیم ارتباط شناسی و کاربرد مهارت های ارتباط آشنا می شوند و براساس مفاهیم آموخته شده می توانند استراتژی ها و روش های ارتباطی را در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت بکار بگیرند.

|                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| اهداف اختصاصی درس:                                                                                                              |
| ۱- تعریف و اهمیت ارتباط                                                                                                         |
| ۲- کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی                                                                                        |
| ۳- ارتباط کلامی و غیر کلامی                                                                                                     |
| ۴- ویژگی های ارتباط موثر                                                                                                        |
| ۵. رویکرد های ارتباطی (فردی، جمعی، سیاست گذاران و جلب حمایت همه جانبه)                                                          |
| ۶- عوامل موثر بر ارتباط موفق                                                                                                    |
| ۷- برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت                                                                                           |
| ۸- فرایند برنامه ریزی                                                                                                           |
| ۹- تحلیل موقعیت و مخاطب                                                                                                         |
| ۱۰- تعیین اهداف و استراتژی و روش های ارتباطی                                                                                    |
| ۱۱- تولید موثر پیام و مواد آموزشی                                                                                               |
| ۱۲- کانال های ارتباط                                                                                                            |
| ۱۳. استراتژی های جامع در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت                                                                         |
| ۱۴. ارزشیابی در برنامه های ارتباط سلامت/ نظریه ها و مدل های ارتباط در آموزش بهداشت                                              |
| شیوه آموزش: سخنرانی، مبتنی بر شواهد، مبتنی بر دستورالعمل، الگو، مبتنی بر مسئله، همراه نمایش اسلاید، معرفی سایت های ضروری مرتبط. |
| وظایف فراگیران: توجه، پاسخ، مشارکت، تمرین، انجام تکالیف، تدوین پروپوزال.                                                        |

### رئوس مطالب عملی (۱۷ ساعت عملی)

- دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نمایند تحلیل دقیق از مخاطب نموده، پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نمایند و در کلاس ارائه نمایند.

- ارتباط بین دوفرد از جمله کارکنان سلامت یا مراجع را مشاهده و ابعاد مختلف ارتباط را نقد و بررسی نموده و در کلاس ارائه نمایند.

**نحوه ارزیابی و ارزشیابی فراگیران:** سنجش پیشرفت دانشجویان بر اساس آزمون مرحله ای، آزمون نهایی، همراه با بررسی و تحلیل فرایند ارتباط. حضور منظم در کلاس و مشارکت در بحث ها ۲ نمره، آزمون نظری ۱۴ نمره بصورت MCQ، پروژه عملی ۴ نمره .

ارزشیابی تشخیصی اولیه با کمک پیش آزمون های دانشی، نگرشی، انجام خواهد شد.

ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمون های مرحله ای و پرسش های کلاسی صورت می گیرد.

ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

### منابع درس:

۱. علی اکبر فرهنگی. ارتباطات انسانی، جلد ۱، مبانی. نشر رسا، آخرین چاپ.

2.Northouse G., Northouse L. Health Communication: Strategies for Health Professionals;last edition

3.Schiavo Renata.Health Communication: from theory to practice.1st edition.published by Jossery-Bass .

4. Claudia F.,Parvaneta , et al. Essentials of public health communication.Jones& Bartlert Learning .

5.Teresa L.Thompson Alieta Dorsey., KatherlineL. Miller. Handbook of health communication.Lawrence Erlbaum Associates.Inc.Publishers .

6.US.Department of Health & Human Services Making Health Communication Programs Work Public Health services, National Institutes of Health National Cancer Institute .

7.Ruth Cross, sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication; Theoretical and Critical Perspectives.Policy Press .

## برنامه جلسات درسی

| جلسه | موضوع درس                                 | اهداف آموزشی:<br>انتظار از فراگیران:                                                                                                            | منابع درس                                                                                                                                                                     |
|------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | سرفصل و اهداف درس                         | آشنایی فراگیران با سرفصل و اهداف درس، منابع، تکالیف، پیش آزمون                                                                                  | Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013 .<br>Schiavo R.,Health communication from theory to practice. John wile& Sons.inc;2007 |
| ۲    | ارتباط ، انواع ارتباط                     | ارتباط را به زبان ساده تعریف کند<br>ابعاد ارتباط را تعیین کند. تفاوت بین انواع ارتباط ( انسانی، ارتباط سلامت، مستقیم، غیر مستقیم) را تعیین کند. | محسنیان راد. ارتباط شناسی .. گیل دیوید و آدامز بریجت. الفبای ارتباطات. ترجمه رامین کریمیان، مهران مهاجر و محمد نبوی. مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.                         |
| ۳    | ارتباط ، انواع ارتباط                     | تفاوت بین ارتباط فردی، گروهی، جمعی را تعیین کند تفاوت بین ارتباط لغوی و غیر لغوی را تعیین کند                                                   | Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013                                                                                        |
| ۴    | اهمیت ارتباط در آموزش بهداشت، ارتقا سلامت | اهمیت و نقش ارتباط در آموزش بهداشت، ارتقا سلامت را به زبان ساده بیان کند/تشریح کند.                                                             | Schiavo R.,Health communication.from theory to practice. John wile& Sons.inc;2007                                                                                             |
| ۵    | سیر تحول تاریخی ارتباط در جوامع           | شیوه های مختلف ارتباط در طول ادوار زندگی را تعیین کند                                                                                           | Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013                                                                                        |
| ۶    | جامعه شناسی ارتباط، ارتباطات              | اثرات متقابل ارتباط و حیات انسانی را تعیین کند. اثرات متقابل پدیده ارتباطات و حیات انسانی در جوامع مختلف را تعیین کند/ تحلیل کند                | ازنو ژانو. جامعه شناسی ارتباط جمعی. ترجمه باقر ساروخانی و منوچهر محسنی. انتشارات اطلاعات ، تهران.                                                                             |

برنامه جلسات درسی

| جلسه    | موضوع درس                                    | اهداف آموزشی:<br>انتظارات از فراگیران:                                                                                            | منابع درس                                                                                                                                                                       |
|---------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۷       | تعیین گره‌های ارتباط<br>اجزا و فرایند ارتباط | اجزای اصلی دخیل در ارتباط را تعیین کند. فرایند ارتباط را توصیف کند.<br>عوامل موثر بر فرایند ارتباط موفق را تعیین/تحلیل کند        | Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013.<br>محسنیان راد مهدی. ارتباط شناسی. سروش، تهران .                                        |
| ۸       | تعیین گره‌های ارتباط، اجزا و فرایند ارتباط   | نقش فرستنده پیام را در ارتباط موفق تعیین کند. نقش پیام در ارتباط موفق را تعیین کند.<br>نقش کانال/ رسانه در یک ارتباط را تشریح کند | Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013.<br>محسنیان راد مهدی. ارتباط شناسی. سروش، تهران .                                        |
| ۹       | آزمون میان ترم                               |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |
| ۱۰      | اهداف و کارکرد های ارتباط برای سلامت         | اهداف ارتباط در سلامت را تعیین کند/لیست کند.                                                                                      | Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013.                                                                                         |
| ۱۱ و ۱۲ | استراتژی های ارتباط، استراتژی جامع ارتباط    | استراتژی های ارتباط را تعیین کند.<br>استراتژی های مناسب ارتباط را تحلیل کند.<br>ویژگیهای استراتژی های جامع ارتباط را تعیین کند.   | Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013.<br>Schiavo R., Health communication. from theory to practice. John wile& Sons.inc;2007. |

برنامه جلسات درسی

| جلسه | موضوع درس                                         | اهداف آموزشی،<br>انتظارات از<br>فراگیران :                                                                                                                                                                 | منابع درس                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱۲   | طراحی<br>برنامه<br>ارتباط،<br>ارتباطات            | نقش رسانه در<br>فرایند ارتباط<br>انسانی (سلامت) را<br>تشریح کند. نقش<br>رسانه های جمعی در<br>برنامه های سلامت<br>را تشریح کند. نحوه<br>صحیح برقراری<br>ارتباط از طریق<br>رسانه های جمعی<br>را ارزیابی کند. | Corcoran Nova. Communication<br>health strategies for health<br>promotion. 2 nd edition. 2013.                                                                                                                                                                            |
| ۱۴   | طراحی<br>برنامه<br>ارتباط،<br>ارتباطات            | تفاوت بین تدوین<br>برنامه از طریق<br>وسایل ارتباطی را<br>تعیین کند                                                                                                                                         | Corcoran Nova. Communication<br>health strategies for health<br>promotion. 2 nd edition. 2013                                                                                                                                                                             |
| ۱۵   | طراحی و<br>اجرای<br>برنامه<br>ارتباط،<br>ارتباطات | ویژگی های طراحی<br>پیام برنامه از<br>طریق وسایل ارتباطی<br>را تعیین کند                                                                                                                                    | Corcoran Nova. Communication<br>health strategies for health<br>promotion. 2 nd edition. 2013.                                                                                                                                                                            |
| ۱۶   | طراحی و<br>اجرای<br>برنامه<br>ارتباط،<br>ارتباطات | محتوای مناسب اهداف<br>ارتباط تدوین کند.<br>شیوه نگارش مناسب<br>اهداف آموزش و<br>مخاطبین تدوین کند.                                                                                                         | .Doak L., Doak C. Root J. (1996).<br>Teaching patients with low literacy<br>skills (2nd ed.). Philadelphia, PA:<br>J.B. Lippincott Company. This is no<br>longer in print but it is available on<br>our Web site free of charge at<br>www.hsph.harvard.edu/healthliteracy |
| ۱۷   | طراحی<br>برنامه<br>ارتباط،<br>ارتباطات            | رسانه ارتباط مناسب<br>اهداف و فراگیران<br>تدوین کند. ابعاد یک<br>رسانه معین را<br>ارزشیابی کند.                                                                                                            | .Doak L., Doak C. Root J. (1996).<br>Teaching patients with low literacy<br>skills (2nd ed.). Philadelphia, PA:<br>J.B. Lippincott Company. This is no<br>longer in print but it is available on<br>our Web site free of charge at<br>www.hsph.harvard.edu/healthliteracy |

|                                                             |                                  |                   |       |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|-------|
|                                                             | ارائه برنامه<br>ارتباط طراحی شده | ارائه<br>تکالیف   | ۱۸،۱۹ |
| سوالات چهارگزینه ای، پاسخ<br>کوتاه، پرکردنی، اجرای<br>پروژه |                                  | ارزشیابی<br>نهایی | ۲۰    |